

GESCHÄFTS- BERICHT

OUTDOOR SWITZERLAND AG

2023



Inhaltsverzeichnis

Bericht des Verwaltungsratspräsidenten	3
Bericht der Geschäftsleitung	5
Lageberichte der Aktivitätsbereiche	
Wassersport und Pendelsprünge	9
Softadventurebereich	10
Schneesport und Bergsport	11
Prognosebericht 2024	12
Corporate Governance	13
Führungsstruktur	14
Finanzbericht	15
Einzelabschluss: Erfolgsrechnung	17
Einzelabschluss: Bilanz	19
Anhang zur Jahresrechnung	20
Revisionsbericht	24

Verwaltungsratspräsidenten

2023 – alle wichtigen Reisemärkte der Welt boomen, selbst die Gäste aus China bereisen ab Spätsommer unsere Region wieder. Die Adventure Capital of Europe Interlaken und die Jungfrau-Region werden von Gästen aus der ganzen Welt bereist. Nach Jahren der Tränen über die ausbleibenden Gäste und fehlenden Einnahmen prägen Schlagworte wie Overtourism, gute versus schlechte Gäste und Tourismuskümmigkeit die alltägliche Diskussion bereits wieder. Wer hätte das gedacht? Unsere Gesellschaft ist träge und selbstzufrieden geworden.

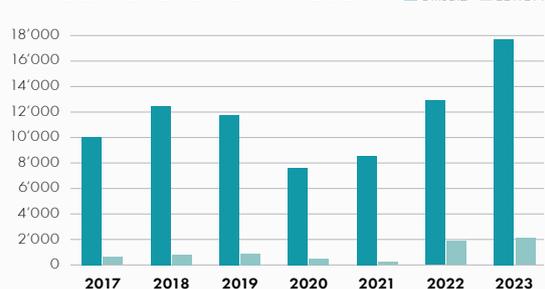
Der Verwaltungsrat der Outdoor Switzerland AG hat sich im vergangenen Jahr fünf Mal zu einer Verwaltungsratssitzung getroffen. Im Vordergrund stand die Umsetzung der im Vorjahr erarbeiteten und beschlossenen Strategie, erfreulicherweise konnten wir bereits erste strategische Projekte in Angriff nehmen und umsetzen.

Am 26. April 2023 konnten die Kaufverträge für die Akquisition der Skydive Switzerland GmbH unterzeichnet werden, die Übernahme erfolgte rückwirkend auf den 01.01.2023. Skydive Switzerland bietet Fallschirm-Tandemsprünge aus dem Flugzeug ab dem Flugplatz Reichenbach im Kandertal an, womit eine Lücke in unserem Portfolio ausfüllt und das Outdoor-Angebot optimal ergänzt werden konnte. Im ersten Jahr stand die Integration in die Outdoor-Gruppe sowie das schnelle Kennenlernen des Skydive-Geschäfts im Vordergrund. Ein Jahr nach der Übernahme dürfen wir erfreut feststellen, dass diese Integration hervorragend umgesetzt werden konnte.

Am 23. November 2023 erfolgte der Spatenstich für den Bau eines neuen Firmensitzes auf dem Flugplatzareal Wilderswil. Im Frühjahr 2025 wollen wir unser neues Headquarter der Outdoor-Gruppe beziehen und die Unternehmung zentral von einem Standort anstatt von mehreren dezentral liegenden Büro- und Base-Standorten führen und betreiben und auch Raumreserven für weitere Angebotserweiterungen haben.

2023 hat aber auch wirtschaftlich neue Massstäbe gesetzt. Mit einem Umsatz von CHF 17.022 Mio. konnte ein Wachstum von rund 35% erzielt werden. Der EBITDA übertraf mit CHF 2.025 Mio. erstmals die 2-Millionen-Grenze, was einer EBITDA-Marge von 15.2% des Umsatzes entspricht.

Umsatz und EBITDA 2017 – 2023



Die gute und nachhaltige Entwicklung der Ergebnisse ermöglichen zukünftig eine stetige Dividendenausschüttung. Der Verwaltungsrat hat die Grundsätze für die nachhaltige Verwendung der Cash Flows wie folgt festgelegt:

	Annahme auf Basis 2023	in %
Cash Flow aus operativer Tätigkeit	2'000'000	
./. Ersatzinvestitionen	- 550'000	
./. Amortisation Bankdarlehen	- 300'000	
Free Cash Flow	1'150'000	100%
Strategische Projekte	350'000 - 575'000	30% - 50%
Dividende	290'000 - 520'000	25% - 45%

Mit dem diesjährigen Dividendenantrag von CHF 70 pro Aktie bewegen wir uns genau am unteren Ende dieser avisierten Ausschüttungsquote von 25% bis 45%.

Wir verfügen mit dieser Finanzpolitik aber auch über die notwendigen Mittel für die Erweiterung und Ergänzung unseres Geschäfts. Unser Portfolio ist saisonal breit abgestützt und spricht viele unterschiedliche Zielgruppen gleichermassen an. Diese Verbreiterung des Angebots und der Gästestruktur steht nach den schmerzhaften Erkenntnissen der COVID-Pandemie auch in den kommenden Jahren im Vordergrund. Diese Verbreiterung kann auch zu einer geographischen Ausdehnung unserer Outdoor-Tätigkeit auf andere Regionen der Schweiz führen. Wir sind gespannt, welche grossen Schritte wir 2024 nehmen werden.

Das vergangene Jahr war für Verwaltungsrat, Management und Team erneut ein sehr grosser Challenge, die Anstrengungen wurden aber mit guten Ergebnissen und einem weiteren Ausbau unseres Tätigkeitsfeldes belohnt! Alle haben sich mit grossem zeitlichem und emotionalem Engagement

für unsere Firmengruppe eingesetzt, wofür ich mich herzlich bedanken möchte. Im Namen des Verwaltungsrats danke ich allen Aktionären und Geschäftspartnern der Outdoor-Gruppe für ihr Vertrauen und ihre Unterstützung.



Christoph Egger
Präsident des Verwaltungsrats





Bericht der Geschäftsleitung

2023 – Das vierte Element

Wasser, Erde, Feuer & Luft sind die vier Grundelemente, aus welchen alles Sein auf unserer Welt gemäss der „Vier-Elemente-Lehre“ besteht. Mit den Ansätzen dieser Grundtheorie befassten sich schon die griechischen Philosophen Thales, Anaximenes und Heraklit. Ganz ehrlich: unsere Leidenschaft gilt weder der Philosophie noch der Chemie, sondern der wunderbaren Natur- und Outdoorwelt unserer Mutter Erde. Und dennoch hat für die Outdoor Switzerland AG das vierte Element „Luft“ eine grosse Bedeutung, nicht nur für unser Geschäftsjahr 2023, sondern auch für die Zukunft.

Welcome Skydive Switzerland GmbH

Die grosse Mehrheit von unseren über 300 Aktivitäten im Outdoorbereich führen wir selbst durch. Diese Strategie stärkt unsere Kernkompetenz, durch welche das Wissen von der Planung über den Verkauf zur Organisation und Durchführung der Aktivitäten in unserem Knowhow bleibt. Das vierte Element der Luft hat uns bisher im Portfolio gefehlt. Es war schon lange ein Traum vom Verwaltungsrat und der Geschäftsleitung, uns auch in diesem Element eigenständig verwirklichen zu dürfen. Dieser

Traum wurde im Mai 2023 mit dem Kauf der Skydive Switzerland GmbH wahr. Mehr dazu später im Aktivitätenbericht.

Zurück im Normalbetrieb

2022 war für uns vor allem personenseitig ein sehr herausforderndes Jahr. Der post-pandemische Geschäftsverlauf verlief viel besser, als wir dies in der Planung erwartet haben. Entsprechend war die Belastung der personellen Ressourcen sehr hoch. Dieser Problematik konnten wir in der Planung 2023 Rechnung tragen und die Situation verbessern. Der Outdoorbereich wird immer personalintensiv sein. Es gilt eine gute Portfolio-Diversifizierung zwischen Gruppenaktivitäten und 1:1 Dienstleistungen zu finden. Unsere Outdoormitarbeitenden sind gleichzeitig unser höchstes, qualitatives Gut. Durch ihr Fachwissen und die kompetente Führung stellt sich der Erfolg der Unternehmung erst ein. Wir möchten uns an dieser Stelle bei der gesamten Belegschaft speziell für den grossen und selbstlosen Einsatz während der gesamten Pandemiezeit bis zurück in den Normalbetrieb im letzten Jahr herzlich bedanken! Es gibt Hindernisse, Zweifel und Fehler im Leben. Es gibt aber keine Grenzen, wenn Teamwork und harte Arbeit zusammenspielen.

Mut für die Zukunft

Nebst der Integration der Skydive Switzerland GmbH und anderen laufenden Projekten haben wir uns zusammen mit dem Verwaltungsrat intensiv mit der Zukunft befasst. Das Wachstum fordert uns, sowohl im administrativen- wie auch im Gästebereich. Aus Platzgründen wickeln wir im Sommerbetrieb den Aktivitätenbetrieb an zwei verschiedenen Standorten in Matten ab. Ähnlich sieht es im Bürobereich aus. Nebst den zwei Officestandorten in Matten variieren wir in der Hochsaison auch zwischen Grindelwald und Interlaken, damit alle Mitarbeitenden Arbeitsplätze finden. Das sind bedingt gute Voraussetzungen für eine effiziente Abwicklung der Arbeitsprozesse. Dazu kommt, dass die Infrastruktur für unsere Gäste an den Standorten in Interlaken im sanitären Bereich an der Endzeit angelangt ist. Das Jahr 2023 hat uns intensiv mit diesen Fragen beschäftigt und wir freuen uns, dass wir per Ende Geschäftsjahr 2023 unterschriftsbereite Konzepte und Verträge für das zukunfts-

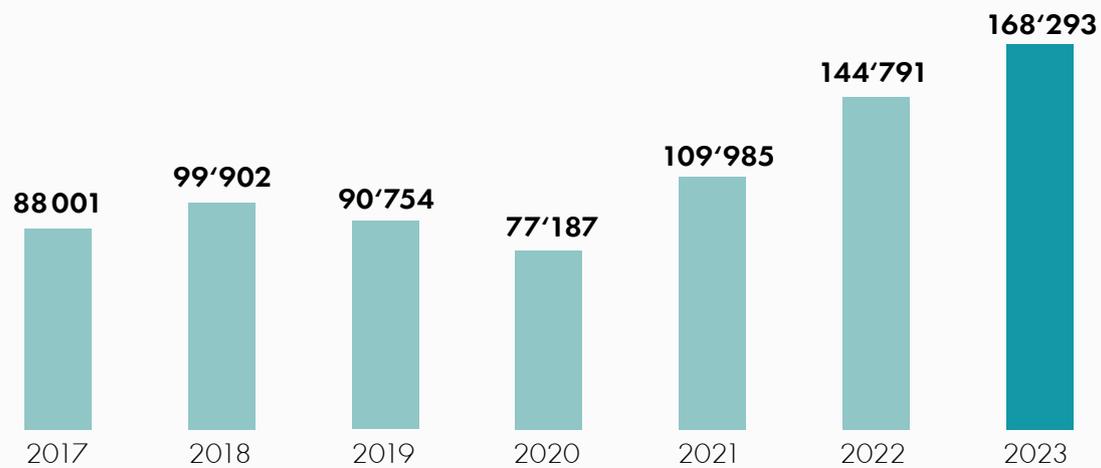
weisende Standortprojekt vorstellen durften. Mehr Informationen zu unseren Standortprojekt werden wir anlässlich unserer GV vom 12. Juni 2024 auf dem Flugplatz Reichenbach vorstellen. Ein Besuch der GV lohnt sich auf alle Fälle!

Operativer Rückblick

Wir haben uns innerhalb der Geschäftsleitung 2023 zu 19 Sitzungen getroffen, um eben unsere Zukunft, aber auch die gegenwärtigen Herausforderungen nach bestem Wissen und Gewissen zu gestalten. Ich möchte mich dafür bei der Geschäftsleitung und der Bereichsleitung herzlich bedanken. Auch bedanken möchte ich mich für die Zusammenarbeit mit unserem Verwaltungsrat. Wir haben stets einen herausfordernden, aber konstruktiven Austausch. Operativ setzen wir mit grosser Motivation die Segel, welche den Wind der strategischen Ebene aufnimmt. Wir werden auch im laufenden Jahr alles daransetzen, dass wir im Einklang stabil weitersegeln.



Entwicklung Anzahl Gäste



OUTDOOR SWITZERLAND AG

LAGEBERICHT DER AKTIVITÄTSBEREICHE





Lagebericht der Aktivitäten

Wassersport und Pendelsprünge

Rafting und Canyoning

Die harte Pandemiezeit, welche den internationalen Tourismus im Raum Interlaken und damit auch unsere klassischen Adventureangebote praktisch vollständig zu erliegen gebracht hat, war 2023 definitiv vorbei. Es hat uns ausserordentlich motiviert, dass wir im letzten Sommergeschäftsjahr im Wassersport wieder einen neuen Umsatzrekord verzeichnen durften. Vor allem im Rafting macht uns der Wasserstand gegen den Herbst hin und wieder Sorgen. Dies nicht, weil zu viel Wasser durch die Flüsse fliesst, sondern eher zu wenig. Einen gewissen Durchfluss an Wasser braucht es, damit man überhaupt raften kann. Im Winter durften wir das erste Mal steigende Nachfrage nach Racletterafting und Schoggifonduefloat feststellen. Auch wenn diese Aktivitäten im Verhältnis zum Sommer auf tiefen Umsätzen basieren, ist es wichtig, sich angebotsmässig den klimatischen Bedingungen der zunehmend wärmeren Wintern anzupassen und Ersatzalternativen zu bieten.

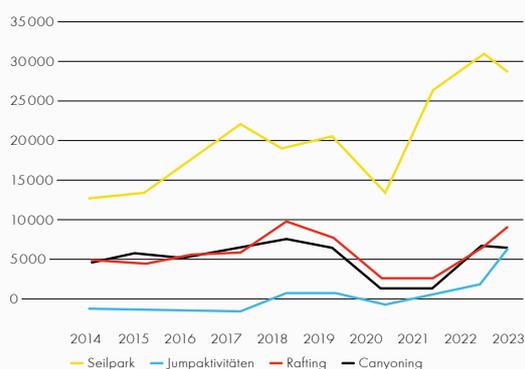
Canyon Swing und Bungy Stockhorn

In den Sprungaktivitäten durften wir einen neuen Umsatzrekord verzeichnen. Während unser Top-Level-Insta Bungyprung am Stockhorn nur in den Abendstunden nach dem offiziellen Bahnbetrieb stattfinden kann, haben wir beim Canyon Swing in der Gletscherschlucht Grindelwald ganztagesbetrieb. Den Swing konnten wir im letzten Sommer stärker auslasten, als wir dies in der Planung hatten. Das zeigt auf, wie attraktiv der Sprung am Bergseil in die Gletscherschlucht mit den zwei Elementen Freifall und Pendel wirklich ist. Eine gewisse Portion Mut zum Schritt ins Leere fordert unsere Gäste heraus. Der Buchungsverlauf zeigt auf, dass diese Aktivitäten vor allem auch bei jungen Backpackern nach wie vor im Trend sind.

Jetboat im Aufwind

Mitten in der Pandemie ist 2021 die Jetboat Interlaken AG zu uns gestossen. Mit grosser Freude haben wir uns in die Materie des Bootbetriebs auf dem Brienzensee eingearbeitet. Durch die Erfahrung der ersten beiden Jahre haben wir gelernt, dass nur ein drittes Jetboat auf Grund der regelmässigen Unterhaltsarbeiten einen durchgehenden Betrieb garantieren kann. Wir konnten durch glückliche Umstände ein solches Boot auf dem Gebrauchtmart kaufen und entsprechend für unseren Betrieb umbauen. Die Investition hat sich gelohnt. Durch garantierte, durchgehende Betriebszeiten konnten wir einen neuen Rekordumsatz verbuchen. Die Akquisition der Jetboat Interlaken AG stellt eine hervorragende Diversifikation zu unseren anderen Aktivitäten dar. Wir dürfen 2023 festhalten, dass sich die Integration der Unternehmung für uns ausbezahlt.

Entwicklung Gästezahlen in den Sommerhauptaktivitäten





Lagebericht der Aktivitäten

Softadventurebereich

Seilpark Interlaken und Indoorseilpark Grindelwald

Im Seilpark Interlaken hatten wir in der Hochsaison sehr guten Betrieb und konnten in den Sommermonaten im Vergleich mit dem Vorjahr mithalten. Anders war der Betrieb im Frühling 2023. Auf Grund von etlichen Schlechtwetterphasen konnten wir nicht am Vorjahresbetrieb anhängen. Trotz der bereits im Frühling guten Buchungslage, war der Umsatz etwas tiefer als im Vorjahr. Im Seilpark Interlaken mussten wir im Winter 2023 die WC-Anlagen ersetzen. Da kein Kanalisationsanschluss vorhanden ist, war die Ersatzinvestition mit Tankanlagen entsprechend hoch. Im Indoorseilpark in Grindelwald ist vor allem an den Schlechtwettertagen im Sommer sowie an den Sturmtagen ohne Bahnbetrieb im Winter viel los. Als Alternativprogramm ist der Indoorseilpark auch für andere interne Aktivitäten bei schwierigen Wetterverhältnissen eine hervorragende Ersatzaktivität.

Gletscherschlucht Grindelwald

Mit grosser Freude durften wir einmal mehr einen Besucherrekord in der Gletscherschlucht Grindelwald verzeichnen. Die Anziehung des Kraftorts Gletscherschlucht für unsere nationalen und internationalen Gäste ist nach wie vor ungebrochen. Die Faszination von rauschendem Gletscherwasser und hohen Felswänden fasziniert alle Altersgruppen. Mit etwas Mut schwebt der Gast auf dem Spiderweb über dem reissenden Wasser. Wer sein Wissen über Gletscher und Geologie erweitern will, verweilt bei den Informationstafeln. Doch auch der Unterhalt der Anlage fordert uns. Im Winter 2023 haben wir 25 Meter des ältesten Stegabschnitts ersetzt. Die Arbeiten sind arbeitstechnisch nicht zu unterschätzen und sehr aufwändig. Diese erfolgen im Winter bei kalten Temperaturen und an teils überhängenden, glatten Felswänden. Durch unsere kompetenten Mitarbeitenden sind wir in der Lage, die Montagearbeiten effizient selbst zu erledigen. Trotz den hohen Ersatzbudgets ist es wichtig, dass wir diese Arbeiten in Angriff nehmen. So laufen wir längerfristig nicht in die Gefahr eines Investitionsstaus.



Lagebericht der Aktivitäten

Schneesport und Bergsport

Schneesportbetrieb

Der Schneesportbetrieb im Winter 2023 war herausfordernd. Dies nicht primär wegen der Buchungslage, denn diese war sehr gut und wir konnten das Vorjahr geschäftlich übertreffen. Wir hatten aber mit sehr wenig Schnee zu kämpfen. Durch die hervorragende Infrastruktur in den Skigebieten konnten wir dies mehrheitlich kompensieren. Auch in unserem Anfängergelände in der Bodmi hat sich unsere Beschneiungsanlage ausbezahlt. Die Bodmi ist nicht nur eines der besten Anfängergelände für Ski- und Snowboardlehrlinge in der Schweiz, es ist auch topografisch von der Wind- und Wetterlage her hervorragend gelegen. Wir können in der Bodmi längstens noch Unterricht erteilen, wenn in den höher gelegenen Skigebieten mit Wind und Wetter kein Kinderunterricht mehr verantwortbar ist. Investitionsseitig müssen wir sicherstellen, dass wir mit unseren Anlagen à jour bleiben. Da wird in den nächsten Jahren einiges an Ersatzinvestitionen auf uns zukommen. Die strategischen Überlegungen betreffend dem Klima sind wir uns bewusst. Wir sind überzeugt, dass wir auch im Zeithorizont der nächsten 15 Jahren die Kälteperioden nutzen können, um den Unterricht in der Bodmi über den Winter mehrheitlich sichern zu können.

Bergsportbetrieb

Alles ist vergänglich, und so auch ein immer grösser werdender Teil unser geliebten Alpengletscher. Dieser Realität müssen wir ins Auge blicken. Es nützt nichts, dies zu beschönigen. Das ändert aber nichts an der unglaublichen Faszination, welche wir durch viele Gipfeltouren und Gletscherwanderungen an unsere Gäste weitergeben dürfen. Geschäftlich konnten wir uns trotz einer sehr dürftigen Schneelage im Winterbetrieb steigern. Im Sommer hatten wir nebst den klassischen Bergtouren sehr viel Betrieb an den lokalen Klettersteigen. Herausfordernd zeigen sich immer mehr die Personalressourcen. Die Verfügbarkeit der BergführerInnen geht seit Jahren gesamtschweizerisch zurück. Unsere Gäste müssen lernen, dass die kurzfristige Verfügbarkeit von BergführerInnen nicht mehr laufend garantiert werden kann. Dies bedingt eine bessere Vorplanung von beiden Seiten. Auch wenn die Nachfrage nach wie vor ungebrochen ist, wird dies unser Geschäftsfeld am Berg längerfristig plafonieren.



Prognosebericht 2024

Positiver Winter 2024

Auch im Winterbetrieb 2024 hatten wir mit Schneemangel zu kämpfen. Dies nicht primär in der Schneesportschule, sondern im Winterbetrieb in Interlaken. Für die Schlittelangebote hatten wir eine grosse Nachfrage, doch die Schneeverhältnisse in Isenfluh und anderen Schlittelgebieten war in der zweiten Winterhälfte sehr kritisch. Die Erkenntnis fordert uns weiter, im Product-Development innovativ zu bleiben.

Gute Vorbuchungslage für den Sommer 2024

Unsere Vorbuchungen versprechen einen arbeitsreichen Sommer für die Outdoor Switzerland AG, wir blicken sehr motiviert in das zweite Geschäftshalbjahr. Der Frühling 2024 war wettertechnisch etwas herausfordernd, aber die Gäste sind da. Wenn ich selbst an der Front als Bergführer unterwegs bin (mir ist sehr wichtig den Bezug zur Front nicht zu verlieren), stelle ich immer wieder fest, wie ausgestorben Tourismusorte in anderen Regionen im Frühling sind. Das ist bei uns in der Jungfrau Region anders. Unsere Gäste besuchen uns auch in der Zwischensaison. Das sichert unsere Arbeitsplätze und stärkt alle regionalen Unternehmungen. Dafür sind wir bei Outdoor sehr dankbar!

Projektarbeit

Die Projekte gehen uns auch 2024 nicht aus. Bevor ein Weg gebaut und begangen werden kann, muss dieser geplant werden. Die erwähnte Investition in den Standort wird uns planerisch fordern. Die spannenden, kritischen Auseinandersetzungen mit den täglichen Abläufen tun uns für die Planung der neuen Outdoor-Base gut. Qualitative Ansprüche für unsere Gäste sollen mit effizienten Arbeitsabläufen kombiniert werden. Wir sind uns bewusst,

dass eine Investition in die Substanz sich nicht unmittelbar monetär ausdrücken wird. Dennoch sind wir überzeugt, dass dieser Schritt unsere wachstumsorientierte Zukunft sichern wird. Nebenbei laufen auch noch anderweitige Projekte, mehr dazu im nächsten Geschäftsbericht.

Dank zum Schluss

Ich möchte es nicht unterlassen, mich im Namen von allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Unternehmung bei allen Aktionärinnen und Aktionären zu bedanken. Dank euch dürfen wir uns täglich mit unserer Leidenschaft beschäftigen, und dies soll auch einmal erwähnt werden. Das schmälert nicht den bereits ausgesprochenen Dank an alle Mitarbeitenden, die tagtäglich den laufenden Betrieb aufrechterhalten. Der grösste Dank zollt aber unseren 168'000 Gästen, welche wir 2023 auf irgendeiner Aktivität der Outdoor Switzerland AG begrüßen durften. Wir freuen uns, euch im Sommer 2024 wiederzusehen!

Interlaken im Mai 2024

Johann Kaufmann

Group CEO Outdoor Switzerland AG

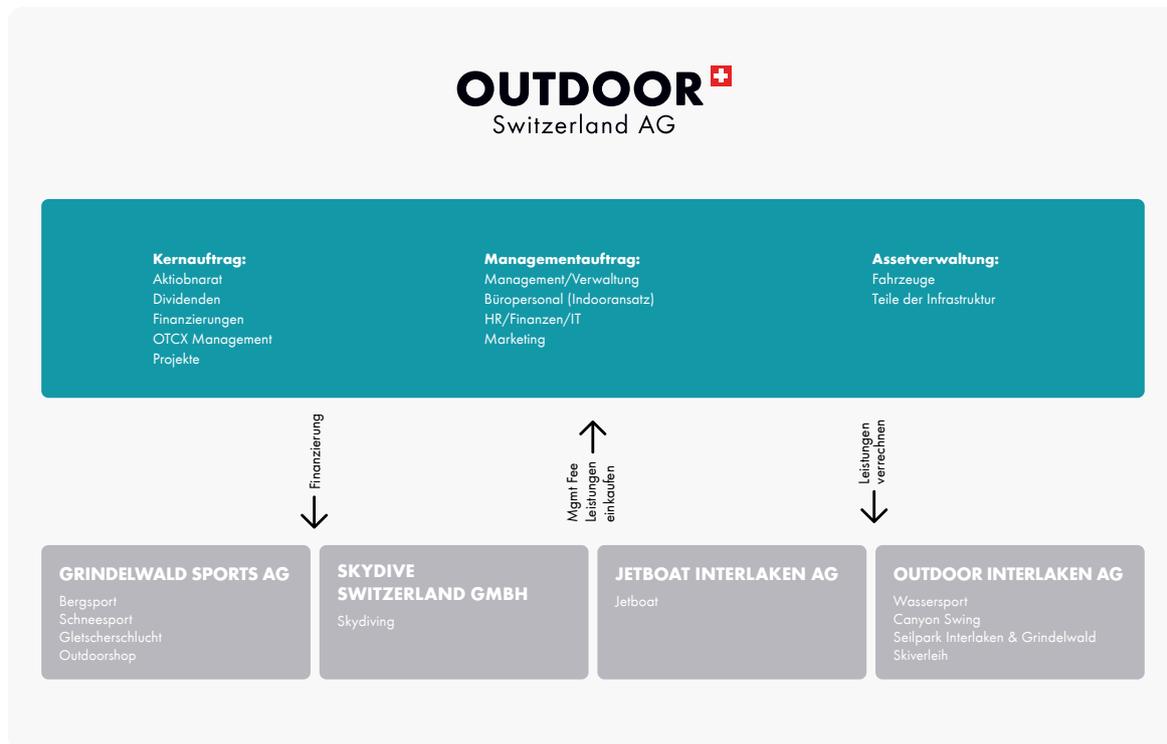
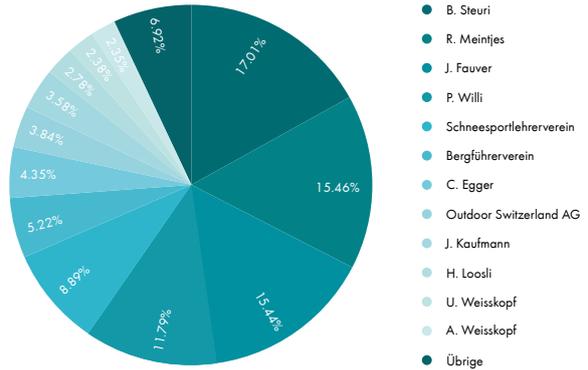
Corporate Governance

Die Outdoor Switzerland AG bekennt sich zu einem offenen und transparenten Verhältnis und Verhalten gegenüber den für sie massgeblichen Interessensgruppen. Die Gesellschaft verfolgt deshalb eine ihrer Tätigkeit und Ausrichtung entsprechende Corporate Governance.

Das Aktienkapital der Outdoor Switzerland AG ist in 4'250 Namenaktien zu 100 CHF eingeteilt. Das Aktionariat setzt sich überwiegend aus 11 grösseren Aktionären zusammen, die insgesamt 91.4% aller ausstehenden Aktien halten. Die übrigen 8.6% verteilen sich auf diverse Kleinaktionäre.

Konzernstruktur und Aktionariat

Die Outdoor Switzerland AG ist die Muttergesellschaft der gesamten Unternehmensstruktur. Seit dem 01.01.2022 ist sie operativ als Dienstleistungsgesellschaft tätig. In dieser sind das Marketing, die IT, die Finanzen, das HR, die Administration sowie weitere Unterstützungsprozesse gebündelt. So können die Tochterfirmen Expertenwissen einkaufen und von schlanken Strukturen profitieren. Die Outdoor Interlaken AG, die Grindelwald Sports AG, die Jetboat Interlaken AG und die Skydive Switzerland GmbH sind operative Tochtergesellschaften der Unternehmensgruppe.



Führungsstruktur

Verwaltungsrat

Der Verwaltungsrat setzt sich per 31. Dezember 2023 aus neun Mitgliedern zusammen, mit Christoph Egger als Präsident. Die Aufgaben richten sich nach dem Obligationenrecht, den Statuten und dem Organisationsreglement.

Christoph Egger	Präsident (seit 2017)
Philippe Willi	Vizepräsident (seit 2017)
Franz Stämpfli	Verwaltungsratsmitglied (seit 2017)
Jon Fauver	Verwaltungsratsmitglied (seit 2017)
Kurt Egger	Verwaltungsratsmitglied (seit 2017)
Martin Mathys	Verwaltungsratsmitglied (seit 2017)
Beni Steuri	Verwaltungsratsmitglied (seit 2017)
Heinz Loosli	Verwaltungsratsmitglied (seit 2018)
Riaan Meintjes	Verwaltungsratsmitglied (seit 2020)

Geschäftsleitung

Der Verwaltungsrat setzt eine Geschäftsleitung von sechs Personen ein und delegiert die Geschäftsführung, soweit gesetzlich, statutarisch und reglementarisch nicht der Generalversammlung oder dem Verwaltungsrat vorbehalten. Annie Neukomm wir das Unternehmen per Mitte 2024 verlassen.

Johann Kaufmann	Group CEO
Ueli Amstad	Group CFO
Manuel Gentinetta	Group CMO
Barbara Hofer	Managing Director Grindelwald Sports AG
Christoph Estermann	Managing Director Outdoor Interlaken AG
Annie Neukomm	Managing Director Events





Outdoor Switzerland AG

Finanzbericht

Konsolidierung der Outdoor Switzerland Gruppe

Zum Bilanzstichtag war die Outdoor Switzerland AG zu 100% an der Outdoor Interlaken AG und der Skydive Switzerland GmbH, zu 66.6% an der Jetboat Interlaken AG sowie zu 98% an der Grindelwald Sports AG beteiligt. Es ergibt sich folgende Konzernrechnung:

Bilanz	2023	2022	Diff
Umlaufvermögen	5'380'447	5'377'393	3'055
Anlagevermögen	3'738'084	1'076'721	2'661'363
Total Aktive	9'118'532	6'454'114	2'664'418
Fremdkapital	6'695'525	4'459'210	2'236'315
Eigenkapital	2'423'007	1'994'904	428'103
Total Passive	9'118'532	6'454'114	2'664'418
Erfolgsrechnung	2023	2022	Diff
Betriebsertrag	17'029'328	12'402'301	4'627'027
Handels-, Dienstleistungsaufwand	3'673'594	2'268'785	1'404'809
Personalaufwand	9'112'285	6'468'442	2'643'843
Übriger Betriebsaufwand	2'211'769	1'837'108	374'662
EBITDA	2'031'679	1'827'966	203'713
Abschreibung	1'396'783	1'004'014	392'769
Finanzaufwand	90'375	28'196	62'179
Ausserordentlicher Ertrag	129'451	740'734	- 611'283
Steuern	157'419	253'943	- 96'524
Unternehmensgewinn	416'008	1'167'309	-751'300
Gewinn Minderheiten	100'545	115'238	- 14'693

Die deutlich höhere Bilanzsumme resultiert aus der Akquisition der Skydive Switzerland GmbH. Natürlich schlägt sich dies auch operativ nieder, so dürfen wir einen konsolidierten Umsatz von über CHF 17 Mio ausweisen. Nebst dem Erwerb der Skydive Switzerland GmbH sind auch die im Geschäftsbericht erwähnten Bereiche mit teils Rekordumsatz für die positive Ertragsentwicklung verantwortlich. Der EBITDA ist rund 200'000 CHF höher als im Vorjahr, was erfreulich ist. Die Synergieeffekte der Integration der Skydive Switzerland GmbH in die Outdoor Gruppe kommen erst seit dem Herbst 2023 vollständig zum Tragen. Die Goodwillabschreibung (wir schreiben den Goodwill über 5 Jahre ab) sowie die letztjährigen Covid-Zahlungen im ausserordentlichen Ertrag drücken den diesjährigen Unternehmensgewinn deutlich unter das Vorjahresniveau. Denkt man diese nicht operativen und nicht regelmässigen Belastungen weg, ist auch der Unternehmensgewinn über dem Vorjahr.



Wirtschaftliche Rahmenbedingungen

Das Jahr 2023 verlief ohne grössere externe Beeinflussungen des Tourismus. Der Markt China ist noch nicht gleich stark zurück, ansonsten scheint Corona kein Thema mehr zu sein. So konnten wir auch wieder auf ein eingespieltes, erfahrenes Team zählen, das die vielen Gäste im und auf dem Wasser, in der Luft, in den Bergen, auf dem Schnee und an all unseren Verkaufsstellen begrüssen und betreuen durfte.

Ausblick 2024: Das Bewährungs jahr

Nach einem würdigen Jahr 2023 gilt es nun die Prozesse zu verfeinern und insbesondere kostenseitig wieder Stabilität zu gewinnen. Durch die Pandemie wurden diverse Kosten hinterfragt und pausiert, hier gilt es nun das Gleichgewicht wieder zu finden. Weiter werden wir auch einige Wechsel im Middle-Management haben. Wir sind überzeugt, die richtigen Personen dazu gefunden zu haben und mit ihnen neuen Schub zu erhalten. Jede Änderung bringt Chancen, auch wenn wir uns nie gerne von Personen verabschieden, die über Jahre enormes Engagement für Outdoor gezeigt haben.

Je näher das Jahresende rückt, desto mehr richtet sich der Fokus auf das Eichelti-Projekt. Im Wissen um die enormen Herausforderungen, die dies nicht nur finanziell, sondern auch operativ mit sich bringen wird, freuen wir uns ungemein, dass das Projekt Form annimmt und wir konkret den Umzug planen können.

Outdoor Switzerland AG

Die Übernahme der Skydive Switzerland GmbH erhöht die Bilanzsumme der Outdoor Switzerland AG. Der Betriebsertrag stieg, da wir mehr Personalkosten intern verrechnen konnten. Die entsprechend höheren Lohnkosten sind im Personalaufwand ersichtlich. Die Integration von Skydive erhöhte auch gewisse übrige Betriebsaufwände. Trotzdem ist der EBITDA mit 1.67 Mio CHF deutlich über dem Vorjahr.

Die Wertberichtigung bezieht sich auf die Beteiligung an der Outdoor Interlaken AG, die dadurch auf einem Niveau bewertet ist, wie es die Steuerverwaltung und eine DCF-Bewertung auch zeigen.

Der Reingewinn beläuft sich auf CHF 470'291.99 und somit 71% höher als im Vorjahr.

Mit der Übernahme der Skydive Switzerland GmbH ist ein weiterer Meilenstein erfolgt und der nächste steht 2025 an. Wer weiss, ob sich noch einer dazwischenschiebt... Wir blicken optimistisch in die Zukunft, sind motiviert, Outdoor weiter voranzutreiben und überzeugt, dass der eingeschlagene Weg ein guter ist.

Interlaken im Mai 2024

Ueli Amstad

Group CFO Outdoor Switzerland AG



Outdoor Switzerland AG

Einzelabschluss: Erfolgsrechnung

Betriebsertrag				
Erträge aus Beteiligungen	294 800.70		83 418.83	
Beteiligungserlöse	294 800.70	4.8 %	83 418.83	1.9 %
Dienstleistungsertrag	5 812 817.35		4 326 147.38	
Dienstleistungserlöse	5 812 817.35	94.7 %	4 326 147.38	98.1 %
Gruppenaktivitäten ertrag	7 474.98		0.00	
Diverser Ertrag	31 036.99		22 290.90	
Nebenserlöse	38 511.97	0.6 %	22 290.90	0.5 %
Forderungsverluste	-7 000.00		-21 000.00	
Erlösminderungen	-7 000.00	-0.1 %	-21 000.00	-0.5 %
Total Betriebsertrag	6 139 130.02	100.0 %	4 410 857.11	100.0 %
Handelswarenaufwand				
Aufwand Gruppenaktivitäten	7 474.98		0.00	
Diverser Aufwand	3 720.80		0.00	
Dienstleistungsaufwand	11 195.78	0.2 %		
Bruttoergebnis I	6 127 934.24	99.8 %	4 410 857.11	100.0 %
Personalaufwand				
Löhne	3 009 440.89		2 213 882.70	
Leistungen von Versicherungen	-9 459.10		-7 490.50	
gemietete Arbeitskräfte	12 000.00		12 000.00	
Lohnaufwand	3 011 981.79	49.1 %	2 218 392.20	50.3 %
AHV / IV / EO / ALV	259 321.65		179 883.50	
Vorsorgeeinrichtung BVG	144 537.40		65 154.95	
Unfallversicherung	10 254.10		7 749.00	
Krankentaggeldversicherung	7 642.35		5 849.35	
Quellensteuer	-949.14		-459.30	
Sozialversicherungsaufwand	420 806.36	6.9 %	258 177.50	5.9 %
Aus- & Weiterbildung	4 127.25		2 237.50	
Spesenentschädigungen	160.00		14 595.00	
Sonstiger Personalaufwand	77 614.23		32 694.47	
Übriger Personalaufwand	81 901.48	1.3 %	49 526.97	1.1 %
Total Personalaufwand	3 514 689.63	57.3 %	2 526 096.67	57.3 %



Übriger Betriebsaufwand

Miete Infrastruktur	1 200.00		300.00	
Mietaufwand	1 200.00	0.0 %	300.00	0.0 %
URE Mobiliar, Maschinen	2 073.25		1 071.20	
URE Technische Anlagen, Betriebseinrichtungen	43 427.55		0.00	
Unterhalt, Reparatur, Ersatz	45 500.80	0.7 %	1 071.20	0.0 %
Fahrzeugaufwand	95 670.10		76 999.50	
Fahrzeugversicherungen, -verkehrsabgaben	24 746.00		23 181.55	
Fahrzeugaufwand	120 416.10	2.0 %	100 181.05	2.3 %
Betriebsversicherungen	103 197.55		101 595.10	
Abgaben, Gebühren, Bewilligungen	18 721.60		14 323.10	
Sachversicherungen, Abgaben, Gebühren	121 919.15	2.0 %	115 918.20	2.6 %
Strom, Wa, Energie, Kehricht	55.00		55.00	
Energie- & Entsorgungsaufwand	55.00		55.00	
Büromaterial	9 945.57		3 302.37	
Telefon, Porto	5 847.85		1 079.80	
Treuhand- & Beratungsaufwand	21 452.58		20 315.15	
Sonstiger Verwaltungsaufwand	15 900.05		16 330.75	
Verwaltungsaufwand	53 146.05	0.9 %	41 028.07	0.9 %
Lizenzen, Updates, Gebühren	175 881.52		154 751.41	
Wartung, Hotline	1 731.60		1 361.55	
Übriger Informatikaufwand	53 904.43		70 135.25	
Informatikaufwand	231 517.55	3.8 %	226 248.21	5.1 %
Printed Media	116 272.72		87 098.69	
Digital Media	149 622.12		141 022.55	
Marketing Trips	28 994.46		4 064.30	
Memberships	10 853.05		2 922.55	
Diverse Media	8 080.15		7 985.30	
Diverser Marketingaufwand	53 580.66		70 345.51	
Werbeaufwand	367 403.16	6.0 %	313 438.90	7.1 %
Total Übriger Betriebsaufwand	941 157.81	15.3 %	798 240.63	18.1 %
Betriebsergebnis I (EBITDA)	1 672 086.80	27.2 %	1 086 519.81	24.6 %
Abschreibungen				
Abschreibungen gem. Tabelle	331 623.18		146 461.00	
Abschreibungen	331 623.18	5.4 %	146 461.00	3.3 %
Total Abschreibungen	331 623.18	5.4 %	146 461.00	3.3 %



Finanzerfolg				
Wertberichtigung Beteiligungen	744 054.00		620 000.00	
Zinsaufwand	95 068.30		22 945.82	
Bankspesen	1 600.28		963.38	
Finanzaufwand	840 722.58	13.7 %	643 909.20	14.6 %
Zinsertrag	8 165.55		0.00	
Finanzertrag	-8 165.55	-0.1 %		
Total Finanzerfolg	832 557.03	13.6 %	643 909.20	14.6 %
Ausserordentlicher Erfolg				
Ausserordenlicher Ertrag	16 379.15		29 773.10	
Ausserordentlicher Erfolg	16 379.15	0.3 %	29 773.10	0.7 %
Steuern AG	-53 993.75		-50 874.80	
Direkte Steuern	-53 993.75	-0.9 %	-50 874.80	-1.2 %
Total Ausserordentlicher Erfolg	-37 614.60	-0.6 %	-21 101.70	-0.5 %
Reingewinn	470 291.99	7.7 %	275 047.91	6.2 %



Aktiven

Umlaufvermögen

BEKB Kk. 16.973.432.1.50	515 370.23		239 572.58	
BEKB Wk. 16.593.598.3.34	73 158.05		36 214.90	
Flüssige Mittel	588 528.28	7.8 %	275 787.48	6.1 %
Forderungen	565 444.35		419 386.25	
Wertberichtigung Forderungen	-28 000.00		-21 000.00	
Forderungen	537 444.35	7.1 %	398 386.25	8.8 %
Guthaben Verrechnungssteuer	80.40		0.00	
Übrige kurzfr. Forderungen	80.40			
Aktive Rechnungsabgrenzung	498 548.35		426 204.35	
Aktive Rechnungsabgrenzungen	498 548.35	6.6 %	426 204.35	9.4 %
Total Umlaufvermögen	1 624 601.38	21.5 %	1 100 378.08	24.2 %

Anlagevermögen

Finanzanlagen	100 000.00		0.00	
Beteiligung Outdoor Ilaken AG	1 200 000.00		1 324 054.00	
Beteiligung GrindelwaldSPORTS	546 588.00		546 588.00	
Beteiligung Alpin Raft GmbH	0.00		620 000.00	
Beteiligung JETBOAT AG	786 000.00		786 000.00	
Beteiligung Skydive Switzerland GmbH	3 213 205.85		0.00	
Finanzanlagen	5 845 793.85	77.4 %	3 276 642.00	72.2 %
Maschinen / Apparate	0.00		1.00	
Büroeinrichtungen	1.00		1.00	
EDV-Anlagen	3 000.00		6 000.00	
Fahrzeuge	64 000.00		128 000.00	
Mobile Sachanlagen	67 001.00	0.9 %	134 002.00	3.0 %
Marke outdoor.ch	20 000.00		30 000.00	
Immaterielle Anlagen	20 000.00	0.3 %	30 000.00	0.7 %
Total Anlagevermögen	5 932 794.85	78.5 %	3 440 644.00	75.8 %
Total Aktiven	7 557 396.23	100.0 %	4 541 022.08	100.0 %



Passiven

Fremdkapital

Verbindlichkeiten	175 015.06		120 633.67	
Verbindlichkeiten MWST	89 343.10		85 217.75	
Verbindlichkeiten Divid. 2017	0.00		20.00	
Verbindlichkeiten Divid. 2018	360.00		360.00	
Verbindlichkeiten Divid. 2022	600.00		0.00	
Fremdkapital kurzfristig	265 318.16	3.5 %	206 231.42	4.5 %

Passive Rechnungsabgrenzung	679 863.91		457 618.26	
Passive Rechnungsabgrenzungen	679 863.91	9.0 %	457 618.26	10.1 %

Darlehen BEKB	2 520 000.00		820 000.00	
Darlehen grindelwaldSPORTS	170 000.00		190 000.00	
Darlehen Simon Hirter Bönigen	66 000.00		132 000.00	
Darlehen Philipp Hausammann Bönigen	66 000.00		132 000.00	
Darlehen Verkäufer Skydive	800 000.00		0.00	
Fremdkapital langfristig	3 622 000.00	47.9 %	1 274 000.00	28.1 %

Total Fremdkapital	4 567 182.07	60.4 %	1 937 849.68	42.7 %
---------------------------	---------------------	--------	---------------------	--------

Eigenkapital

Aktienkapital	425 000.00		425 000.00	
Übrige Kapitalreserven	1 257 254.00		1 257 254.00	
Reserven aus Kapitaleinlagen	248 095.00		460 595.00	
Gesetzliche Gewinnreserven	30 586.77		16 041.00	
Eigene Aktien	-1 300.00		-129 763.00	
Kapital & Reserven	1 959 635.77	25.9 %	2 029 127.00	44.7 %

Gewinnvortrag	560 286.40		298 997.49	
Jahresergebnis	470 291.99		275 047.91	
Bilanzgewinn	1 030 578.39	13.6 %	574 045.40	12.6 %

Total Eigenkapital	2 990 214.16	39.6 %	2 603 172.40	57.3 %
---------------------------	---------------------	--------	---------------------	--------

Total Passiven	7 557 396.23	100.0 %	4 541 022.08	100.0 %
-----------------------	---------------------	---------	---------------------	---------

Jahresrechnung

Anhang gemäss Art. 959c OR	Berichtsjahr	Vorjahr
1. Angaben über die in der Jahresrechnung angewandten Grundsätze, soweit diese nicht vom Gesetz vorgeschrieben sind	keine	keine
2. Angaben, Aufschlüsselungen und Erläuterungen zu Positionen der Bilanz und der Erfolgsrechnung	keine	keine
3. Gesamtbetrag der aufgelösten Wiederbeschaffungsreserven und der darüber hinausgehenden stillen Reserven In den Finanzanlagen als Gesamtposition sind keine Wiederbeschaffungsreserven und darüber hinausgehende stille Reserven aufgelöst worden. Es wird aber darauf hingewiesen, dass innerhalb dieser Bilanzpositionen Veränderungen festgestellt wurden.		
4. Erklärung über Anzahl Vollzeitstellen im Jahresdurchschnitt	34.75	36.25
5. Direkte oder Indirekte Beteiligungen an Unternehmen		
Outdoor Interlaken AG 205 Aktien zu nom. 1'000.-- 100%	1'200'000.00	1'324'054.00
GrindelwaldSPORTS AG 1134 Aktien zu nom. 500.-- 98%	546'588.00	546'588.00
Alpin Raft GmbH 20 Anteile zu nom. 1'000.-- 100%	0.00	620'000.00
JETBOAT Interlaken AG 666 Aktien zu nom. 100.-- 66.6%	786'000.00	786'000.00
Skydive Switzerland GmbH 20 Anteile zu nom. 1'000.-- 100%	3'213'205.85	0.00
6. Anzahl eigener Anteile, die das Unternehmen selbst und die Unternehmen, an denen es beteiligt ist, halten		
Bestand eigener Aktien à Fr. 1'347.-- 000 / 084	0.00	113'148.00
Bestand eigener Aktien à Fr. 1'315.-- 000 / 005	0.00	6'575.00
Bestand eigener Aktien à Fr. 1'285.-- 000 / 004	0.00	5'140.00
Bestand eigener Aktien à Fr. 1'225.-- 000 / 004	0.00	4'900.00
Bestand eigener Aktien à Fr. 1'300.-- 001 / 000	1'300.00	0.00
7. Erwerb und Veräusserung eigener Anteile		
Bestand per 1. Januar 2023 97 Stück / 2022 163 Stück	129'763.00	216'013.00
Käufe im 2023 73 Stück / 2022 8 Stück	94'900.00	10'207.55
Verkäufe im 2023 169 Stück / 2022 74 Stück	-223'363.00	-96'457.55
Bestand per 31. Dezember 2023 1 Stück / 2022 97 Stück	1'300.00	129'763.00
8. Restbetrag der Verbindlichkeiten aus kaufvertragsähnlichen Leasinggeschäften und anderen Leasingverpflichtungen	keine	keine
9. Verbindlichkeiten gegenüber Vorsorgeeinrichtungen Vorsorgestiftung des SHV Montreux	69'604.75	36'118.70
10. Gesamtbetrag der für Verbindlichkeiten Dritter bestellten Sicherheiten	keine	keine
11. Gesamtbetrag der zur Sicherung eigener Verbindlichkeiten verwendeten Aktiven sowie Aktiven unter Eigentumsvorbehalt Beteiligungen (OI AG / GS AG / JBI AG & SKS GmbH)	5'745'793.85	3'276'642.00
12. Angaben über Eventualverbindlichkeiten	keine	keine
13. Anzahl und Wert von Beteiligungsrechten oder Optionen auf solche Rechte für alle Leitungs- und Verwaltungsorgane sowie für die Mitarbeitenden	keine	keine

Anhang zur

Jahresrechnung

14. Erläuterungen zu ausserordentlichen, einmaligen oder periodenfremden Positionen der Erfolgsrechnung		
Nachzahlung Kurzarbeit 2020 & 2021 Arbeitslosenkasse Kt. Bern		28'924.05
Rückerstattung CO2-Abgabe Hotela Montreux	584.90	849.05
Beitrag Projekt Eichelti Wirtschaftsförderung Kt. Bern	14'752.90	
Buchgewinn Verkauf Anhänger & VW LT Outdoor Interlaken AG	1'021.35	
Ausbuchung Verjährung Fälligkeit Dividende 2017	20.00	
15. Wesentliche Ereignisse nach dem Bilanzstichtag	keine	keine
16. Gründe für einen vorzeitigen Rücktritt der Revisionsstelle	keine	keine



haselmatte 14 a
ch-6210 sursee
rugenparkstrasse 11
ch-3800 interlaken
tel. +41 (0)33 822 46 72
interlaken@aquiso.ch
www.aquiso.ch

Bericht der Revisionsstelle zur Eingeschränkten Revision z.Hd Generalversammlung der Outdoor Switzerland AG

Als Revisionsstelle haben wir die Jahresrechnung (Bilanz, Erfolgsrechnung und Anhang) der Outdoor Switzerland AG für das am 31. Dezember 2023 abgeschlossene Geschäftsjahr geprüft.

Für die Jahresrechnung ist die Geschäftsleitung verantwortlich, während unsere Aufgabe darin besteht, diese zu prüfen. Wir bestätigen, dass wir die gesetzlichen Anforderungen hinsichtlich Zulassung und Unabhängigkeit erfüllen.

Unsere Revision erfolgte nach dem Schweizer Standard zur Eingeschränkten Revision. Danach ist diese Revision so zu planen und durchzuführen, dass wesentliche Fehlaussagen in der Jahresrechnung erkannt werden. Eine Eingeschränkte Revision umfasst hauptsächlich Befragungen und analytische Prüfungshandlungen sowie den Umständen angemessene Detailprüfungen der beim geprüften Unternehmen vorhandenen Unterlagen. Dagegen sind Prüfungen der betrieblichen Abläufe und des internen Kontrollsystems sowie Befragungen und weitere Prüfungshandlungen zur Aufdeckung deliktischer Handlungen oder anderer Gesetzesverstösse nicht Bestandteil dieser Revision.

Bei unserer Revision sind wir nicht auf Sachverhalte gestossen, aus denen wir schliessen müssten, dass die Jahresrechnung nicht Gesetz und Statuten entspricht.

Sursee, 03.05.2024

aquiso treuhand ag

Christine Mühlemann
Fachfrau Rechnungswesen mit eidg. FA
Leitende Revisorin

Daniel Mühlemann
Betriebsökonom & MBA

Beilage

- Revisionsbemerkungen





Outdoor Switzerland AG

Hauptstrasse 15, 3800 Matten bei Interlaken
outdoor.ch | +41 33 224 07 07 | info@outdoor.ch